

# SAP Security Group Deutschland

Xiting Kunden-Event  
mit Partnern

9./10.  
**MAI**  
**2023**

## Security Thinking - Mit Methodik schnell zum Erfolg!

Holger Buczior & Manuel Busse | NTT DATA Business Solutions AG

- 1. Security Thinking – Was ist das?**
- 2. Was machen wir heute?**
- 3. Remember the future (interaktiv)**



## Kapitel 1

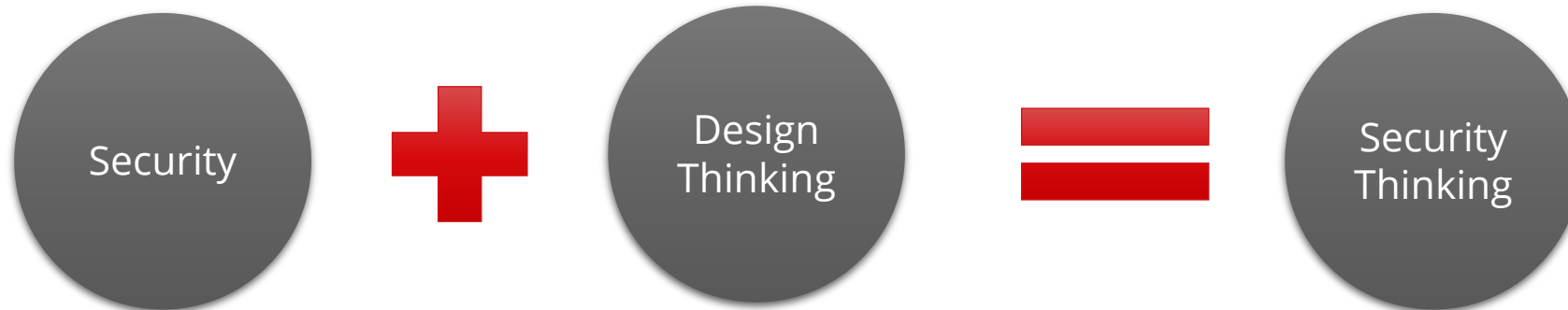
# Security Thinking – Was ist das?

## Herausforderung Security

- Gestaltung von Security so, dass IT-Umgebungen sicher sind, Schäden für das Unternehmen bestmöglich verhindert und Anwender:innen möglichst wenig bei der Erledigung ihrer Aufgaben eingeschränkt werden



# Security Thinking



## Design Thinking Definition

„Design Thinking ist eine Innovationsmethode, die auf Basis eines iterativen Prozesses nutzer- und kundenorientierte Ergebnisse zur Lösung von komplexen Problemen liefert.“

„(...) Dabei geht es darum, auch scheinbar Unlogisches und Unerreichbares zu denken, ernsthaft zu diskutieren und zu überraschenden Ergebnissen zu gelangen.“

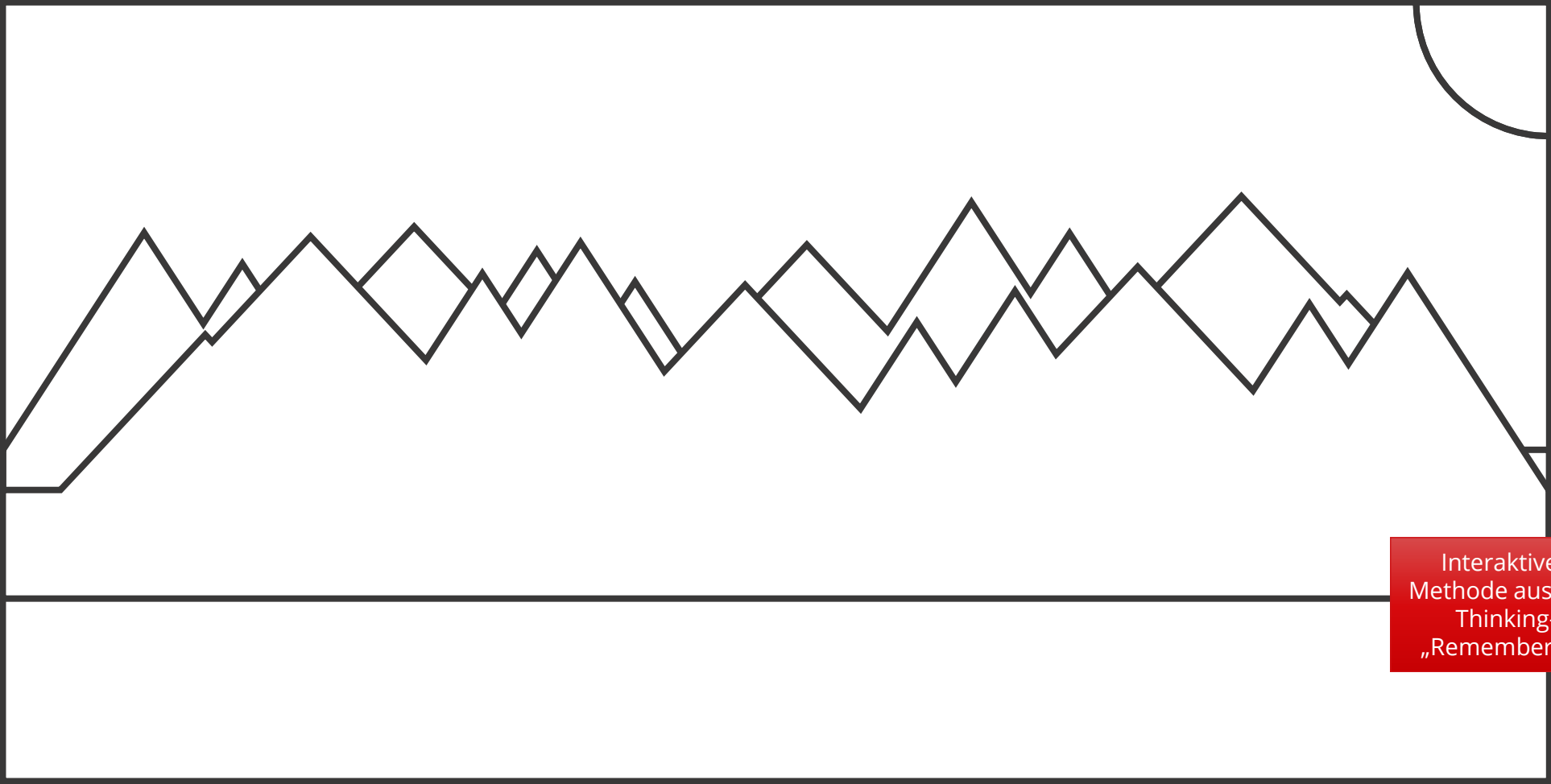
Quelle: „Design Thinking – Das Handbuch“



## Kapitel 2

# Was machen wir heute?

# Was machen wir heute?



Interaktive Beispiel-  
Methode aus dem Design  
Thinking-Kontext  
„Remember the future“

Skizze





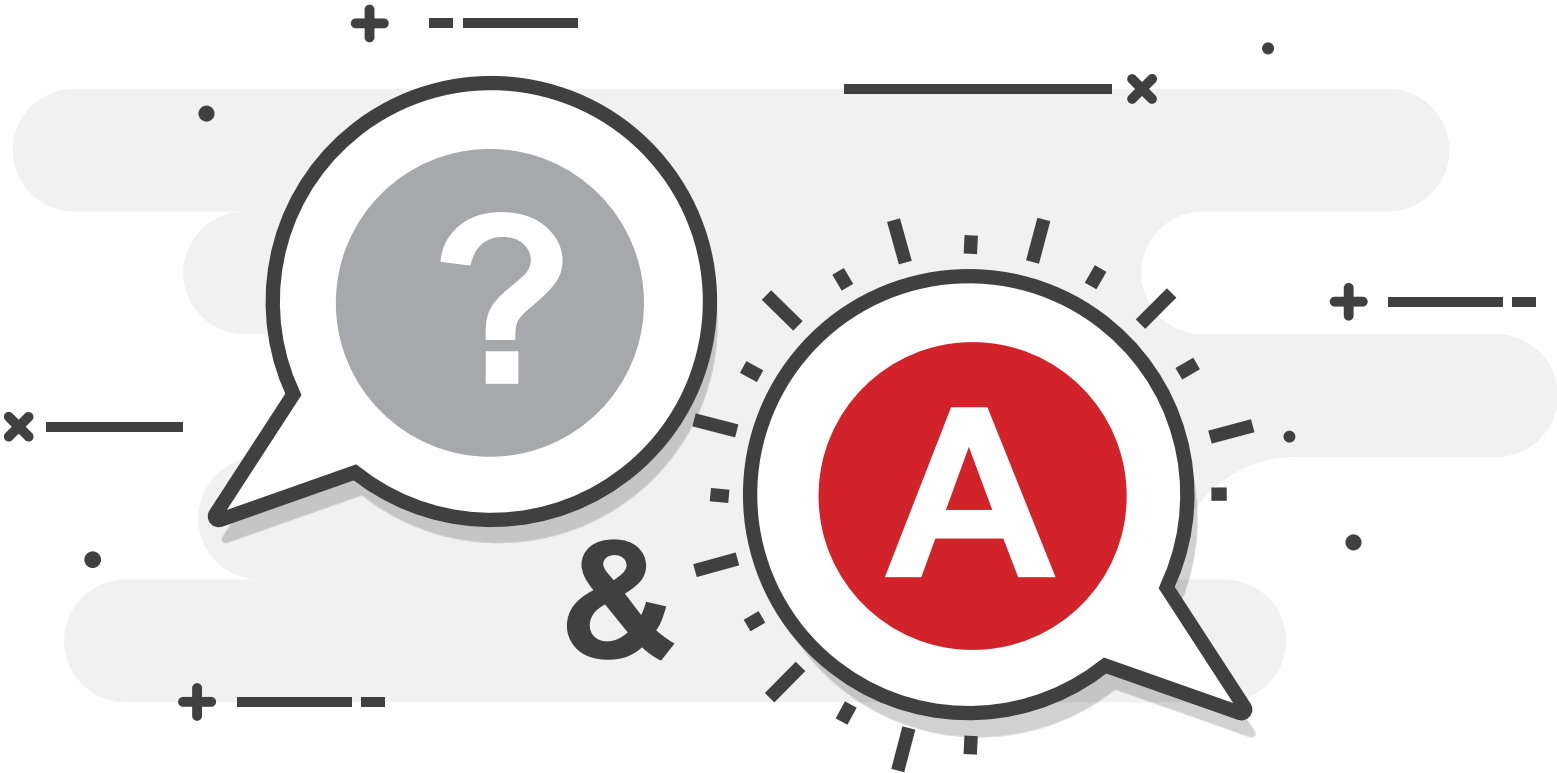
## Kapitel 3

# Remember the future (interaktiv)

## „Remember the future“ (interaktiv)

- Stellen Sie sich vor, Sie feiern das Erreichen Ihrer Vision und dabei schauen Sie zurück auf die Vergangenheit und den Weg zum Ziel:
- Was war die Vision, wie sind wir dahin gekommen und welche Hindernisse lagen auf dem Weg, die es zu überwinden galt?
  - Vision & Ziel
  - Hindernisse
  - Lösungsansätze
  - Roadmap grob erstellen







**Holger Buczior**  
Head of Center of Excellence  
Data & Cybersecurity



**Manuel Busse**  
Design Thinking Coach &  
Innovation Manager

**Vielen Dank**  
Für Ihre Aufmerksamkeit

Wenn Sie weitere Informationen benötigen,  
können Sie mich gerne kontaktieren.

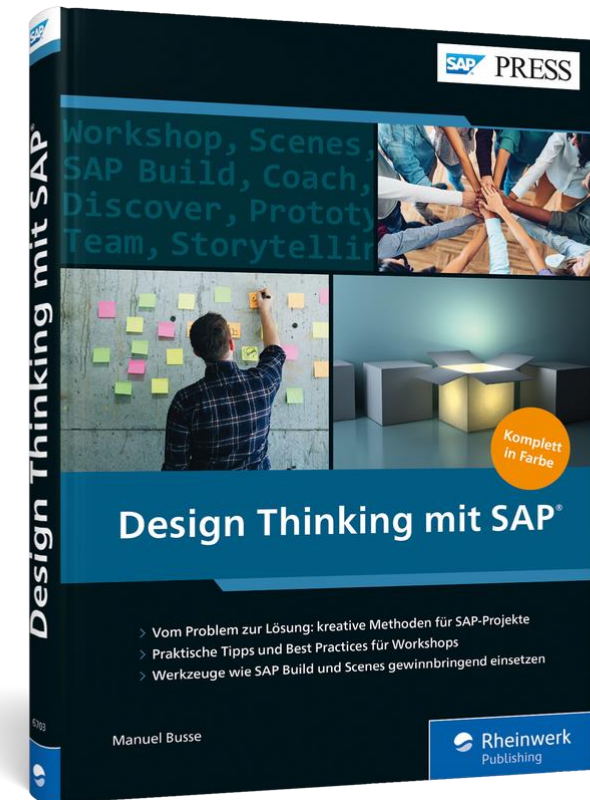
© 2022 Xiting. All rights reserved.

Alle erwähnten Produkt- und Dienstleistungsamen sind Marken der jeweiligen Unternehmen.  
Kein Teil dieser Publikation darf ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung der Xiting AG in  
irgendeiner Form oder zu irgendeinem Zweck vervielfältigt oder übertragen werden.  
Die hierin enthaltenen Informationen können ohne vorherige Ankündigung geändert werden.



## Etwas Werbung muss natürlich sein!

Mehr zu Design Thinking im SAP-Kontext erfahren Sie in meinem Buch „Design Thinking mit SAP“ aus dem Rheinwerk Verlag



© Rheinwerk Verlag

